

# signaTOUR-Award 2008



## Verleihung des Medienpreises für herausragende Reiseliteratur und Reisebeiträge

**respect** – Institut für Integrativen Tourismus und Entwicklung freut sich,  
die Preisträgerinnen und Preisträger des signaTOUR 2008 – Medienpreises für  
einen Tourismus mit Zukunft bekannt geben zu dürfen.



### Die Preisträger des signaTOUR-Award 2008 sind:

#### 1. Gerald John

für seinen Artikel „Fairtrade statt Folklore“  
erschienen am 18. Juli 2008 in DER STANDARD

Die signaTOUR-Jury würdigt mit dieser Auszeichnung Gerald Johns engagierte und humorvolle Berichterstattung über die Zusammenhänge von fairem Handel und Reisen, konkret in einem Artikel über Reisen in Ecuador, wo u.a. FAIRTRADE-Betriebe besucht wurden.

Für die Verankerung von Themen der nachhaltigen Entwicklung im gesellschaftlichen Bewusstsein ist eine ansprechende mediale Vermittlung von größter Bedeutung. Gerald John leistet dies mit seinem Artikel für umwelt- und sozialverträgliche Reisen in vorbildlicher Weise.

#### 2. Burkhard Straßmann

für seine Artikel „Ein moralisches Angebot“ und „Nur über meine Eiche“  
erschienen am 3. Jänner 2008 und 15. Mai 2008 in DIE ZEIT.

Die signaTOUR-Jury würdigt mit dieser Auszeichnung die hervorragend recherchierte und gleichzeitig humorvolle Berichterstattung von Burkhard Strassmann über Ansätze des Klimaschutzes im Tourismus. Gerade in dem sich ständig weiterentwickelnden und breit gefächerten Klimadiskurs ist es für Journalisten nicht einfach, durch punktgenaue Recherchen ebenso wie eigene Reflexion zu überzeugen. Burkhard Straßmann gelingt beides bravourös.

### 3. Nicolas Stockmann (koordinierender Autor) und das Autorenteam Jochen Österreicher, Helmuth Taubald, Werner Rudhart und Carl C. Goerdeler

für den Reiseführer „BRASILIEN“  
aus der Reihe Stefan Loose Travel Handbücher (MAIRDUMONT Verlag),  
erschienen in der 2., vollständig überarbeiteten Ausgabe 2008.

Die signaTOUR-Jury würdigt mit dieser Auszeichnung die ökologischen und sozialen Impulse, die in diesem Buch gesetzt werden, als vorbildlich für das Genre der Individual-Reiseführer. Der konsequente Fokus auf Umweltthemen und die Absicht, nachhaltigen Tourismus durch gut recherchierte Hintergrundinformationen ebenso wie durch neue Serviceelemente zu fördern, sind klar erkennbar und werden als integrierter Bestandteil des Reiseführers umgesetzt. Insbesondere das neue Umweltsymbol, das Einrichtungen mit besonderem Umweltengagement – zum Beispiel Hotels mit Solarenergie – hervorhebt, ist ein Beispiel für hervorragenden Servicejournalismus



#### Hintergrund von signaTOUR Medienpreis für einen Tourismus mit Zukunft

signaTOUR – Medienpreis für einen Tourismus mit Zukunft wird seit 2003 einmal jährlich von respect – Institut für Integrativen Tourismus und Entwicklung vergeben und von der Österreichischen Entwicklungszusammenarbeit unterstützt. 2008 unterstützen auch Naturfreunde Internationale (NFI) und PHOTO ADVENTURE den Medienpreis.

Ausgezeichnet werden Autoren/innen, Journalisten/innen oder Verlage, die die Ziele einer Nachhaltigen Entwicklung im Tourismus und/oder der Entwicklungszusammenarbeit in Reisebeiträgen und Reiseliteratur thematisieren, die die breite Öffentlichkeit auf respektvolle, wirklichkeitsnahe Weise mit anderen Ländern, Kulturen und Menschen bekannt machen; die über Chancen berichten, welche Tourismus schafft, aber auch über problematische Entwicklungen im Zusammenhang mit Tourismus.

respect – Institut für Integrativen Tourismus und Entwicklung  
Diefenbachg. 36/ 3, A-1150 Wien  
Tel. +43/1/895 62 45, office@respect.at, www.respect.at